



Gemeinde21

Kurzprotokoll

Arbeitskreis

Ortszentrum, Wirtschaft, Leerstandsbelegung

Gemeindeamt, Mittwoch, der 3. November 2021, 19-ca. 21h15

Anwesende

Robert Dorner, Trudy Truth, Brigitte Holzer, Johanna Riedl, Richard Mayssen, Karl Atzler, Michael Mayer-Wildenhofer, Helmut Böhm, Paul Hofmann, Ulrike Götterer, Jörg Preiss, Alexander Kuhness, Peter Pikisch, Andreas J. *(der volle Nachname ist leider nicht lesbar!)*



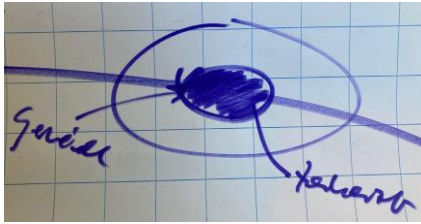
Die Anwesenden widmeten sich den bisher erarbeiteten Erst-Ergebnissen und folgten methodisch der Aufarbeitung der Themenbereiche nach folgenden Kriterien:

1. Clustern
 2. Präzisieren
 3. Priorisieren
- Ziele / Positionen
 - Maßnahmen / Handlungsfelder

Ergebnis der „Clusterung, Präzisierung und Priorisierung“ bisher erarbeiteten Ideen und Erstergebnisse sind folgende Themenschwerpunkte bzw. Definitionen:

Zentrumsentwicklung

Das Bearbeitungsgebiet konzentriert sich im Wesentlichen auf den Ortskern von Hinterbrühl. Dabei ist noch zu klären, ob und wie die Ortskerne der Katastralgemeinden ebenso in den Fokus zukünftiger Bemühungen rücken sollen. Räumlich wird als Ortskern der unmittelbare Bereich um das Gemeindeamt verstanden. Eine genaue räumliche und planerische Darstellung des „Bearbeitungsgebietes“ gilt es noch anzufertigen.



Ziele / Positionen

- Täglichen Bedarf abdecken
- Verweildauer im Zentrum erhöhen
- Belegung mit vielen sozialen Kontaktmöglichkeiten
- Hohe Attraktivität ausbauen
- Bezugspunkte stärken
- Etablierung wirtschaftlicher und sozialer Kontaktzonen
- Funktionelle Vielfalt für alltägliche Bedürfnisse und Angebote schaffen

Maßnahmen / Handlungsfelder (sortiert nach Priorisierung)

- Erweiterung des Wochenmarktes *****
- Neugestaltung des Parks *****
- Initiierung von Modellprojekten *****
- Anreize von Seiten der Gemeinde schaffen *****
- Zeitliche Erweiterung neuer und bestehender Angebote ***
- Entwicklung eines Profils (Alleinstellungsmerkmale, Identitäten) ***
- Veranstaltungen forcieren und im Zentrum konzentrieren **
- Neue gastronomische Angebote setzen **
- Verkehrsberuhigende Maßnahmen *

Weitere Notizen bzw. themenspezifische Dokumentationen erster Rückmeldungen dazu

- Generationen Treffpunkt
- Zentraler Veranstaltungsraum / Park/Café
- Zentrale Paket-Abholstellen
- Vereinslokal (Regionales, Beschäftigung, Jugend usw.)
- Infrastruktur, Bank, Post
- Räumlichkeiten für die Jugend
- Veranstaltungen im Park
- Weihnachtsmarkt, Attraktivierung im Park
- Inseln der Kommunikation
- Bessere Bewerbung ohnehin stattfindender Veranstaltungen
- Brauchtum aufleben lassen
- Lokale mit Gastgärten bei Park (Beethovenpark)
- Bauernmarkt vergrößern, Standort optimieren
- Zweiten Bauernmarkt mit Nutzung des Kirchengrundstücks
- Erweiterung des Marktes, qualitativ als auch quantitativ
- Wochenmarkt, Struktur und Standort optimieren
- Wechselnde Märkte
- Kunsthandwerk, Jahrmarkt
- Bauernmarkt im Park ohne Verkehr
- Regionale Lebensmittel ins Ortszentrum bringen und leerstehende Räume nutzen



- Regionalshop
- Regionale Produkte
- Ortszentrum = Lebensraum
- Ortszentrum = keine Autos / Hektik
- Ortszentrum – Definition und Gestaltung
- Ortszentrum = Qualitätszeit, Begegnung, Markt, Gastro, Veranstaltungen
- Zentraler Ortsplatz, Definition und Abgrenzung Zentrum
- Verkehrsarme Zone bei Park (Gute Erreichbarkeit per Rad sicherstellen)
- Seele / Profil / Kernwerte der Hinterbrühl – Branche
- Image – Forschungsstandort (Schwerpunkte definieren)

Ortsbild

Ziele / Positionen

- Sichtbare Identifikation schaffen
- Ortsbildpflege leben und verstärken
- Ortstypischen Charakter erhalten
- Attraktive Schlüsselstellen im öffentlichen Raum schaffen

Maßnahmen / Handlungsfelder (sortiert nach Priorisierung)

- Bereiche sanieren *****
- Identitätsmerkmale definieren (Profil) *****
- Neugestaltung Park *****
- Initiierung von Privatinitiativen ****
- Ortszentrum aufwerten **
- Natur im Garten *
- Ortseinfahrten gestalten
- Straßensanierung

Weitere Notizen bzw. themenspezifische Dokumentationen erster Rückmeldungen dazu

- Verschönerung verwildeter Gärten und Häuser
- Prämierung für Ortsverschönerungen bzw. gelungener Revitalisierungen
- Parkgestaltung
- Mobile WC's
- Trinkbrunnen
- Blumenbeete
- Mistkübel
- Park neu gestalten – für jede Altersgruppe
- Hundeplatz auch im Zentrum
- Park Modernisierung
- Park als Begegnungszone für Generationen
- Park / Gestaltung, Kultur integrieren
- Begegnungszone im Parkbereich



Leerstand

Leerstand definiert sich als leerstehende Bausubstanz, sowohl zuordenbarer gewerblicher als auch wohnlicher Nutzung (Wohnraum & Arbeitsraum)

Ziele / Positionen

- Schaffung neuer Arbeitsplätze
- Belebung und Nachnutzung
- Verschönerung und Nachnutzung von „Schandflecken“ und „Ruinen“
- Schaffung von neuem Wohnraum im Bestand
- Stärkung von Wertschöpfung im Ortsverband

Maßnahmen / Handlungsfelder (sortiert nach Priorisierung)

- Bestands- und Bedarfserfassung *****
- Vermittlungsplattform *****
- Schaffung von Anreizen **
- Serviceangebote von Seiten der Gemeinde (Vermittlung...) *

Weitere Notizen bzw. themenspezifische Dokumentationen erster Rückmeldungen dazu

- Frühere Geschäftslokale im Ortszentrum mobilisieren
- Gibt es eine Agentur für Geschäftsansiedlung?
- Betriebe in leere Geschäftslokale zurückholen
- Fördermöglichkeiten für Leerstandsbelebung?
- Akquisitionskonzept für mögliche Geschäftsstandorte
- Bei Vermietung Unterstützung der Gemeinde am Vermieter
- Welche Branchen wären interessant die sich hier ansiedeln könnten?
- Belebung der Schaufenster (Neu und Änderung)
- Zustand des Leerstandes erheben
- Kontakt aufnehmen mit Besitzern der Objekte
- Erhebung geeigneter Leerstände (Dokumentation)
- Wieviel Leerstand im Ortszentrum bzw. in der gesamten Gemeinde?
- Versuch ein Gewerbegebiet anzusiedeln (verschiedene Handwerker)
- Infoterminal – touristisch / alltäglich i.d. Ortsmitte und am Ortsanfang/ende, interaktiv
- Dokumentationszentrum für Naturpark-Sparbach im Zentrum
- Work space, co-working
- Container Geschäfte (Eis Greisslerei, Würstelstand)
- Bedarfserhebung Einzelhandel
- Sparbach – altes Gemeindehaus (Schule) renovieren und kulturell besser nutzen, Wiese und Garten
- Ehem. Kinosaal Köck



Allfälliges

- Tourismus – camping, Glamping
- Muster des Gelingens: Gastro – Rest?
- Grenzen der Infrastruktur beachten
- Erhebung der Zuzugs- und Wegzugsgründe der Bürger
- Finanzierung div. Projekte mit allg. Beteiligung
- LKW Durchfahrverbot Hauptstraße (Friseur bis Gaadner Straße)
- Bekannte, Freunde animieren, sich im Ort nieder zu lassen

Ausblick

Die bisherigen Ergebnisse sollen „gemeindeintern“ reflektiert werden, ein neuerlicher, weiterer Termin (Arbeitsgruppe) wird rechtzeitig bekannt gegeben.

Für das Protokoll: DI Alexander Kuhness, 6. November 2021